

## カスティーリャ・イ・レオン州に新DO誕生 パート2



前号 (Vol. 34) でお知らせした二つの新しいDO (アルランサ、ティエラ・デル・ビーノ・デ・サモラ) のほか、さらに二つ新しいDOが誕生した。DO Tierra de León と DO Arribes で、BOE (スペイン官報) 発行日はそれぞれ6月7日と6月9日。

2005年にカスティーリャ・イ・レオン州は地域内の5つのワイン産地を同時に「地域名称付き高級ワイン」に昇格させた。その後徐々に「原産地呼称」に認定している。今回の二つは昨年7月に州令で「原産地呼称」に認定されたが、今年6月に国の法律によって確定したものである。

### DO Tierra de León (ティエラ・デ・レオン)

レオン県南東部と一部バジャドリッド県を含む地域。33ワイナリーが加盟。

【主要品種】 プリエト・ピクード、メンシア (黒ブドウ)  
ベルデホ、ゴデーリョ、アルバリン・ブランコ (白ブドウ)

### DO Arribes (アリーベス)

サモラ県西部及びサラマンカ県西部、ドウエロ河中流域でポルトガルとの自然国境を成す地域。風光明媚な渓谷を形成していて自然公園にも指定されている。14ワイナリーが加盟。

【主要品種】 ファン・ガルシア、ルフェテ、テンプラニーリョ (黒ブドウ)  
マルバシア (白ブドウ)

## DOCリオハ2007年格付け発表 “Muy Buena” (Very Good)

リオハ特選原産地呼称統制委員会 (以下、統制委員会) の評議会は2007年産のワインに“Muy Buena” (Very Good) の格付けを与える事を発表した。今年は2億7,281万リットルのワインから集められた4,093のサンプルが格付け審議のための分析やテイスティング検査に合格し、DOCリオハワインとして認定された。

2007年に収穫されたブドウの品質が高かったことから、出来上がるワインの品質は早くから期待されていた。このような素晴らしい収穫が可能になったのは、昨年の収穫時の良好な気候によりブドウが適正に成熟を遂げ、それに加え栽培家や醸造家の適切な判断によるものが大きい。今期収穫されたブドウは4億1,272万kg (黒ブドウ3億7,509万kg、白ブドウ3,763万kg) に達し、前年に比べ2.2%少なかった。栽培面積は60,774ヘクタールを記録し、昨年より400ヘクタール増えたにも

かわらず。最終的にはDOCの認定を受けたワインの量は2億7281万ℓとなり昨年に比べ約460万ℓ少ない。また、700万ℓのワインが正常な需給関係を維持する意味で今年から初めて需給ストックとして認定された。

2007年は1年を通してブドウの生育は遅く、収穫作業も同様にゆっくりと選定的であった。そのため、ブドウの品質の向上が促され、醸造家も余裕を持って作業を進める事が出来た。収穫量は“控え目”であり、グリーンハーベットの必要性は低かった。収穫作業は9月3日から11月2日まで続き、区画ごとの成熟度合いを計りながら段階的かつ選定的に行われた。その結果、ブドウは最良の成熟状態のままボデガに搬入する事が出来た。衛生状態も良く、アルコール度数やポリフェノール、酸度等の数値のバランスも良かった。

### 【1996年-2007年認定された赤ワインの分析結果】

項目	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
アルコール度数 (%Vol.)	12,69	12,81	12,53	12,89	12,55	13,26	13,28	13,28	13,49	13,30	13,60	13,37
総酸量 (酒石酸換算) (g/l)	5,20	5,06	5,09	5,23	5,09	5,13	5,42	4,99	5,79	5,13	5,23	5,33
Ph	3,64	3,74	3,66	3,71	3,66	3,68	3,70	3,68	3,61	3,66	3,71	3,63
揮発酸 (g/l)	0,41	0,50	0,42	0,46	0,47	0,47	0,51	0,50	0,43	0,42	0,49	0,39
総亜硫酸 (mg/l)	40,72	68,94	50,06	56,16	43,48	45,48	44,83	54,08	43,87	39,85	47,93	40,14
色 (A420+A520+A620)	*6,94	*5,56	*5,64	*5,70	*6,92	9,80	9,38	7,34	10,14	12,38	10,42	11,81

## 🍷 ラ・リオハ県 エノツーリズム(ワイン観光) 好調

ラ・リオハ県のエノツーリズムが非常に好調で2002年から2008年までに約20%伸びた、と発表した。「ワイン、ワイナリーとワイン博物館の中心地」というコンセプトでこれからも観光に力を入れていくと県のバジェホ観光局長はコメントをした。観光局のHPはこちら。http://www.lariojaturismo.com/rutas/index.php (英語、スペイン語のみ)

県の観光局は夏の期間中(11月初めまで)ラ・リオハ県内で3つのワインバスを運営している。(同HPのvinobus参照)。ログローニョ発着。価格は半

(注:行政区としてのラ・リオハ県とDOCRioハは一致していません。)

日ツアーが20ユーロ、一日ツアー(昼食付き)が40ユーロ。2軒のワイナリー訪問(テイスティング付き)のほかに、ツアーによって恐竜博物館(ラ・リオハ県には恐竜の足跡が残されていて有名)やサンティアゴ巡礼路に面したカテドラル、または中世の城砦等が予定に含まれている。これらのバスツアー以外にも、ワイナリー訪問を受け入れているワイナリーの検索が可能。なお、ラ・リオハ県の首都ログローニョはマドリッド、バルセロナと国内線で結ばれている。

## 🍷 スペイングルメフェア開催

今年で開催8年目を迎えるスペイン・グルメ・フェアはスペイン各地の11商工会議所より推薦を受け、さらに厳正なる審査を経て、選り抜かれた50社が集います。9月17日・18日の2日間、場所は例年通り赤坂のホテルニューオータニで開催。日本へ未輸出の会社も多数出展致します。出展ワイナリーは下記の通り。流通関係者対象。詳細はスペイン大使館経済商務部HP(http://www.spainbusiness.jp) イベント情報をご覧ください。

ADEGA EIDOS アデガ・エイドス	BODEGAS LECERANAS, S.L. ボテガス・レセラナス	J. MIQUEL JANÉ J.ミケル・ジャネ
ADEGAS DIA-NOITE, S.L. アデガス・ディア・ノイテ	ESTANCIA PIEDRA, S.L. エスタンシア・ピエドラ	CELLERS CAROL VALLES, S.L. セイヤース・カロール・バリエス
ALTOLANDON アルトランドン	BODEGAS REGALIA DE OLLAURI S.L. ボテガス・レガリア・デ・オリャウリ	COVINCA S. COOP (TERRAI VINEDOS Y CRIANZAS) コビンカ(テライ・ビニエドス・イ・クリアンサス)
BODEGAS ALCONDE S.L. ボテガス・アルコンデ	BODEGAS TRUS, S.L. ボテガス・トゥルス	LAMARCA WINES (GESTIÓN Y MARKETING DE BODEGAS) ラマルカ・ワインズ
BODEGAS AMEZOLA DE LA MORA ボテガス・アメゾラ・デ・ラ・モラ	BODEGAS Y PAGOS MATARREDONDA S.L. ボテガス・イ・パゴス・マタレドンド	VINICOLA DE TOMELLOSO ビニコラ・デ・トメリョソ
BODEGAS ARESAN ボテガス・アレサン	BODEGAS Y VIÑEDOS LUNA BEBERIDE, S.L. ボテガス・イ・ビニエドス・ルナ・ベベリデ	VINYES DELS ASPRES ビニェス・ダルス・アスプレス
BODEGAS HACIENDA ALBAE S.L. ボテガス・アシエンダ・アルバエ	BODEGAS Y VIÑEDOS VERUM, S.L. ボテガス・イ・ビニエドス・ベルム	VIÑA SOLORCA S.L. ビーニャ・ソロルカ
BODEGAS HERMANOS PECIÑA, S.L. ボテガス・エルマノス・ペシーニャ	CASA DE LAS ESPECIAS カサ・デ・ラス・エスベシアス	VIRXEN DE GALIR, S.A.T. ビルヘン・デ・ガリール

## 🍷 スペインワインプロモーション Information & reports

### 1 「スペインワイン&フード テイスティング商談会」 同時開催 「スペインワインセミナー」 札幌・東京(1回目)・名古屋・大阪・福岡にて実施

ワイン・食品関連及びプレス関係者を招待し、テイスティングと商談を実施致しました。お陰様でご来場者数は昨年を上回り(約10%増)、スペインワインの関心の高さを反映し、盛大裡に終了致しました。また、同時に各会場において「スペインワインセミナー」を行い、大変ご好評いただきました。東京会場2回目を11月4日(火) ANA インターコンチネンタルホテル東京にて開催致します。セミナーも同時開催。講師はスペインレストラン、ボデガ・サンタリタのソムリエであり、2007年のスペインワインコンテスト優勝者・櫻井一都氏。

東京	6月9日	出展社/37社	来場者/約675名
福岡	6月16日	出展社/17社	来場者/約200名
名古屋	6月23日	出展社/20社	来場者/約220名
大阪	6月30日	出展社/26社	来場者/約375名
札幌	7月7日	出展社/12社	来場者/約150名



東京会場



大阪会場

### 2 「スペインワイン・Byザ・グラス キャンペーン」実施中

スペイン大使館経済商務部では、幅広く気軽にスペインワインを楽しんで頂けるようあらゆるジャンルの飲食店、及び酒販店においてスペインワインキャンペーンを後援致します。キャンペーンお申込みの店舗に販促キット(無料)を送付します。飲食店においては、料理のジャンルは問わず、和食、中華、エスニックなど幅広い業態にご参加頂けます。キャンペーン期間中、スペインワインを赤・白・泡の各1種類以上をなるべくお得感のある価格にてグラスワインで販売して頂きます。(ボトル販売も可。)

現在、首都圏にて発売中のムック本「東京 大人のための勝負接待」(成美堂出版)にて本キャンペーン協賛社のワインとキャンペーン中の飲食店様が紹介されています。是非ともこの機会にスペインワインとの出会いを演出下さい。スペインワイン新規導入のチャンスをご利用下さい。